

**Introduction :** L'Historien Raymond Aron définissait la puissance comme « *la capacité d'une unité politique d'imposer sa volonté aux autres unités* ». L'Histoire de l'Humanité est marquée par les rivalités et l'affirmation entre les puissances internationales. Ce cycle des grandes puissances en est même un moteur essentiel. Au XXe siècle, les spécialistes des Sciences Politiques et des Relations Internationales ont précisé les critères de puissance internationale d'un État, comprise dans sa relation avec les autres puissances à l'échelle mondiale. La notion de puissance désigne la capacité de distinction, d'influence, de rayonnement, voire de domination d'un État sur les autres États du monde.

**Problématique :** Comment définir une puissance internationale ?

## I. Les caractéristiques de la puissance internationale.

- La « **puissance dure** » (hard power) est incarnée par la puissance territoriale (superficie, terres arables, ressources naturelles) et une population importante (puissance démographique), militaire, diplomatique, économique et technologique. La puissance dure s'appuie donc sur les éléments traditionnels de la puissance d'un état : son armée, son économie, sa population... Autant d'aspects qui sont des éléments visibles de cette puissance.

La population chinoise est par exemple considérée comme le pilier du développement économique de l'Empire du Milieu. Le territoire est aussi un atout important pour un pays comme le Brésil ou la Russie, même si la maîtrise de leur immensité peut aussi devenir un frein à la puissance. La puissance militaire des États-Unis reste inégalée et constitue un atout majeur dans le poids international de la première puissance mondiale.

- La « **puissance douce** » (soft power) désigne la capacité d'attraction et de séduction qu'un État exerce par le biais de son modèle culturel, de ses valeurs, de son idéologie ou d'institutions internationales. C'est au politiste états-unien Joseph Nye que l'on doit la popularisation du soft power dans les années 1990. Ces supports s'appuient sur la capacité indirecte d'un état à diffuser sa puissance et son influence.

Un pays comme la Corée du Sud rayonne par son influence culturelle (hallyu) qui a des conséquences sur son attractivité économique et son image de puissance. L'influence de la langue française s'étend bien au-delà des frontières de l'hexagone et permettent à la culture française d'avoir un rayonnement international.

- Une troisième expression vient compléter et préciser les modalités d'exercice de la puissance au début du XXIe siècle, toujours sous l'impulsion de Joseph Nye : la « **puissance intelligente** » (smart power) qui consiste en l'articulation de stratégies de puissance dure et douce de la part d'un État.

Le président des États-Unis Barack Obama en cherchant à mettre en avant ses partenaires militaires comme la France et le Royaume-Uni dans la crise libyenne en 2011 et en développant une politique étrangère plus « positive » et moins directe, a mis en évidence cette capacité d'un état à rester influent et dominant tout en se montrant moins interventionniste.

## II. Être une puissance pour quoi faire ?

**La puissance diplomatique** d'un état correspond aussi bien à sa capacité de contraindre qu'à sa capacité d'influencer les comportements des autres acteurs. La puissance d'un État détermine donc sa capacité à orienter le cours des relations internationales. La France s'appuie sur son réseau d'ambassadeurs, sur sa présence dans les institutions internationales et sur ses alliances stratégiques pour exercer une influence diplomatique certaine.

**La puissance militaire** d'un état ne peut se limiter à l'accumulation d'armes et de soldats, même si cette donnée demeure essentielle. Un état qui veut devenir une puissance militaire développe la recherche militaire pour mettre au point de nouveaux armements : drones, utilisation de l'IA, armement spatial... Avec l'extension des théâtres de guerre, la puissance militaire s'étend aux domaines cyber, économiques. Une puissance militaire est un pays qui est parvenu à dissuader les autres pays de l'attaquer (exemple de l'arme nucléaire). Elle peut aussi intervenir militairement dans un autre pays lorsque ses intérêts sont menacés. Les grandes puissances militaires sont des pays qui développent un service de renseignement performant (espionnage et contre-espionnage).

**La puissance économique** réside dans la capacité d'un état à peser sur l'économie mondiale, à centraliser les flux de marchandises, de capitaux et de matières premières. La puissance économique parvient à imposer son modèle de développement et à investir dans les autres pays. Un pays est devenu une puissance économique lorsqu'il est indispensable à l'organisation économique mondiale. Elle se distingue par son tissu industriel, le nombre de grandes entreprises et par l'innovation : la capacité du pays à développer de nouveaux produits (exemple des brevets).

**La puissance culturelle** d'un état réside dans sa capacité à exporter son modèle culturel et à l'utiliser pour développer les autres aspects de sa puissance (politique, diplomatique, économique). Elle se mesure par des indicateurs traditionnels comme la place de sa langue dans le monde et la diffusion des biens et produits culturels (échelles régionale et/ou mondiales). Une puissance culturelle a aussi une forte influence sur les modes de diffusion de l'information, notamment sur les réseaux sociaux. Elle a aussi une influence forte et rôle d'impulsion dans les pratiques sociales : musique, nourriture, vêtements...

## III. La hiérarchie des puissances, sujet à débat

Le statut de puissance est bien souvent incomplet et induit une certaine hiérarchisation.

**Être une superpuissance voire une hyperpuissance :** le terme de superpuissance a été créé pour répondre à un moment historique, celui de la Guerre Froide qui a vu s'opposer deux grandes puissances militaires qui ont lutté pour étendre leur influence. Avec la disparition de l'URSS, Hubert Védrine, ministre des Affaires étrangères de la France, a développé le concept d'hyperpuissance dans les années 90 pour montrer que la domination des États-Unis était complète et sans contestation. Mais les attentats du 11 septembre ont mis à mal cette notion.

**Être une puissance moyenne :** Une puissance moyenne est un pays qui possède une influence incomplète. Il est généralement associé à l'idée de déclin. La France et le Royaume-Uni sont ainsi qualifiés de puissances moyennes, car si elles comptent dans le monde grâce à leur rôle au sein du Conseil de Sécurité de l'ONU, à leur réseau d'ambassades et à leur langue, ces pays n'ont plus forcément les moyens militaires et économiques de lutter avec les grandes puissances.

**Être une puissance émergente** : Une puissance émergente est au contraire une puissance qui connaît un essor et tend à devenir dans un futur proche une grande puissance. La Chine en est l'exemple parfait : puissance émergente dans les années 2000, elle est aujourd'hui la 2<sup>e</sup> puissance économique et vise pour 2049 le rôle de leadership mondial. Mais cette catégorie est contestable dans le sens où de nombreuses puissances émergentes ne parviennent pas à exercer une influence internationale. Le Brésil est certes une puissance économique en devenir mais il reste un pays peu influent culturellement et militairement.

**Vouloir devenir une puissance** : certains pays cherchent à établir une influence et un poids économique et culturel croissant afin de devenir un pays qui compte, « une puissance ». Le Qatar s'est appuyé sur ses ressources en hydrocarbures pour développer une diplomatie économique et culturelle en investissant massivement dans les pays européens, en se positionnant dans l'économie du sport avec le rachat du PSG, l'organisation des mondiaux de Handball, d'athlétisme et l'organisation de la Coupe du Monde de football en 2022.

**Conclusion** : La puissance repose sur des facteurs, des leviers et des attributs, qui sont donc en partie hérités et en partie construits. La puissance est une notion qui évolue dans le temps et dans l'espace et qui n'est en rien une réalité statique, ni garantie. Pour les états qui veulent s'affirmer comme puissance, il est essentiel de s'appuyer sur un domaine de la puissance car aucune puissance ne peut être globale. La notion de puissance a montré ses limites et ses faiblesses face au modèle de mondialisation, dans un espace connecté et interdépendant. La Russie, puissance considérée comme moyenne a montré qu'elle pouvait jouer un rôle majeur dans le monde depuis la guerre contre l'Ukraine. La puissance des États est également affaiblie par le rôle de premier plan des acteurs transnationaux, comme les marchés financiers, les entreprises multinationales, les organisations non gouvernementales, les réseaux terroristes.